



ניהול מדיה חברתית בשילוב AI

מטרת הקורס

הקורס מקנה כלים מעשיים לבניית אסטרטגיית שיווק דיגיטלי, יצירת תוכן, שימוש בכלי בינה מלאכותית וביסוס הנוכחות ברשתות החברתיות במטרה להגביר את החשיפה לעסק.

קהל היעד

הקורס מתאים לבעלי עסקים ללא ניסיון משמעותי בשיווק דיגיטלי.

פרטי הקורס

16 מפגשים, 80 ש"א. מתקיים בימי שני
בין השעות 09:30-13:15

איפה ומתי

זום

מחיר הקורס

1288 ש"ח

מרצה

קרן הומל אלון
מזרן גוריון

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
1.	24.11.25 קרן הומל אלון	אסטרטגיה דיגיטלית	- מציאת קהל היעד ובניית מסר שיווקי: איך לאתר את התשוקה/מצוקה של קהל היעד, ולבנות מסר שיווקי ממוקד תועלות. - חלוקת הפלטפורמות לפי סוגי שיווק: שיווק אורגני, שיווק ממומן ושיווק מבוסס תוכן. - בניית אסטרטגיה דיגיטלית כוללת: איך לשלב את כל הפלטפורמות בתכנית שיווקית מותאמת אישית לעסק. - בניית גאנט ותכנית עבודה באמצעות בינה מלאכותית
2.	1.12.25 קרן הומל אלון	כלי בינה מלאכותית בשיווק	- הכרת כלים מבוססי AI לשיווק: איך להשתמש בכלים כמו Claude -iChatGPT ליצירת תוכן. - הדגמות מעשיות של ניתוח שוק ויצירת תוכן עם כלי AI - כיצד כלי AI יכולים לשפר את אסטרטגיית השיווק.
3.	8.12.25 קרן הומל אלון	כתיבה שיווקית	- עקרונות כתיבת תוכן שיווקי משכנע ואפקטיבי. - טכניקות כתיבה לפלטפורמות דיגיטליות שונות (אתרים, רשתות חברתיות, מודעות). - תרגול כתיבה ממוקד למוצר/שירות, תיאור והנעה לפעולה
4.	15.12.25 קרן הומל אלון	קאנבה - עיצוב למשווקים	- מבוא לכלי העיצוב קאנבה ליצירת גרפיקות שיווקיות. - תרגול מעשי: עיצוב פוסטים לרשתות חברתיות, באגרים וחומרים שיווקיים. - טיפים לשמירה על עקביות במיתוג בעיצוב

דילוג חגים

ניהול מדיה חברתית בשילוב AI



מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
5.	29.12.25 קרן הומל אלון	דפי נחיתה	• מטרות ואלמנטים של דפי נחיתה אפקטיביים • כלים ליצירת דפי נחיתה • תרגול מעשי: עיצוב והשקת דף נחיתה בסיסי למוצר או שירות
6.	5.1.26 מורן גוריון	מבוא לשיווק באמצעות סרטונים	• נתונים ומושגים על השפעת וסרטונים בשיווק. • חשיבות הבידול העסקי וחיידוד קהל יעד: איך סרטונים עוזרים להגיע לקהל יעד מדויק יותר. • איך יודעים מה לצלם? היכרות עם הכלים הזמינים. • סוגי סרטונים (הדרכה, תדמית, מוצר) ושימוש נכון בכל אחד מהם. • איך ליצור סרטון שמשאיר את הצופה • יצירת גאנט תוכן באמצעות AI : בניית תכנית עבודה מסודרת הכוללת לוח זמנים, סוגי תוכן ותאריך הפצה.
7	12.1.26 מורן גוריון	פלטפורמות להעלאת סרטונים - טיקטוק, רילס ויוטיוב	• הבדלים בין הפלטפורמות: טיקטוק, רילס ויוטיוב. איך להתאים את התוכן לכל פלטפורמה. • מגמות וטרנדים: איך להישאר מעודכן בטרנדים ולהשתמש בהם בשיווק שלך. • מבנה סרטונים לפי פלטפורמות: איך לבנות סרטון קצר/ארוך שמתאים לכל פלטפורמה. • איך להגיע לרגש וליצור חיבור בסרטון מכירתי?: תכנון סרטונים שיווקיים ממוקדי מכירה. • פתיחת חשבונות וניהול פרופיל מקצועי: פתיחת חשבון ביוטיוב, טיקטוק ורילס והבנת כלי הפרסום שלהם. • שימוש בבינה מלאכותית ליצירת כותרות, תיאורים ותגים ממוקדים.
8.	19.1.26 מורן גוריון	צילום בסמארטפון	• טיפים לצילום נכון בסמארטפון: קומפוזיציה, תאורה וזוויות צילום. • עמידה מול מצלמה: איך להופיע בצורה מקצועית ומושכת מול מצלמה. • תרגול צילום: צילום סרטון בסמארטפון עם פידבק על הטכניקות שנלמדו בשיעור. • יצירת כתוביות: יצירת כתוביות מדוייקות באמצעות AI כולל תרגום לשפות שונות

ניהול מדיה חברתית בשילוב AI



מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
9.	26.1.26 מורן גוריון	עריכת סרטונים - בסיס והכנה לפלטפורמות שונות	• כלי עריכת סרטונים בסיסיים: היכרות עם תוכנות עריכה כמו CapCut. • תמלול סרטונים באמצעות בינה מלאכותית • עריכה לפלטפורמות שונות: התאמת הסרטון לסטורי, טיקטוק, יוטיוב ורילס. • הוספת אפקטים בסיסיים: הוספת לוגו, מוזיקה, מסך פתיח וסגיר, והילוך איטי/מהיר.
10.	2.2.26 קרן הומל אלון	הכרות עם פייסבוק ואינסטגרם ופתיחת חשבון עסקי	• הכרות עם פייסבוק ואינסטגרם: הכרת הפלטפורמות והישויות הבסיסיות (פרופיל, קבוצה, דף עסקי). • פתיחת חשבון עסקי בפייסבוק ואינסטגרם: הגדרות בסיסיות ועריכת פרופיל שיווקי נכון. • הבדלים בין חשבון פרטי לעסקי: בחירת הפלטפורמה המתאימה לעסק. • עריכת ביוגרפיה ואודות: איך לנסח את הסיפור של העסק בצורה משכנעת.
11.	9.2.26 קרן הומל אלון	אסטרטגיה ותוכן לפוסטים ושיווק בסטורי	• עיצוב פוסטים ושפה ויזואלית אחידה: יצירת פוסטים בעזרת אפליקציות כמו קנבה. • רעיונות לכתיבת פוסטים באמצעות בינה מלאכותית • העלאת פוסט: הוספת כיתוב, עבודה עם השטאים ותיוגים. • שיווק בסטורי: העלאת סטורי, סגנונות תוכן שונים, ניהול ארכיון סטורי. • היילייטס: עיצוב ושימוש נכון בהיילייטס כדי למקסם חשיפה.
12.	16.2.26 קרן הומל אלון	שיווק בווידאו - ריילס ולייבים באינסטגרם	• אסטרטגיית שיווק בריילס: כיצד ליצור תוכן שיווקי קצר ואפקטיבי. • העלאת ריילס: כלים וסגנונות תוכן מותאמים לאינסטגרם. • שימוש בלייבים: קיום שידורים חיים, תכניות, וובינרים, ושימוש בהם לשיווק.
13.	2.3.26 קרן הומל אלון	הכרות עם מנהל המודעות של מטא ויצירת קמפיין מעורבות בפוסט בפייסבוק ובאינסטגרם	• הכרת עם מנהל המודעות (Meta Ads Manager) ולימוד יצירת קמפיין מעורבות בפוסט: • הגדרת תקציב ולוחות זמנים מומלצים, כיצד לפלח את קהל היעד של העסק, בחירת מיקומי פרסום יעילים בפייסבוק ובאינסטגרם, בחירת פוסט מתאים לפרסום וכלים להכנתו לטובת הקידום.

דילוג

ניהול מדיה חברתית בשילוב AI



מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
14.	9.3.26 קרן הומל אלון	יצירת קמפיין הודעות לואטסאפ	לימוד יצירת קמפיין הודעות לואטסאפ, הכרות בסיסית עם הוואטסאפ העסקי, הגדרות תקציב ולוחות זמנים מומלצים, אלו סוגי מודעות ממומנות קיימות בסוגי קמפיין זה ודגשים ליצירתם, יצירת תבנית הודעה בוואטסאפ העסקי לטובת הקמפיין.
15.	16.3.26 קרן הומל אלון	ניתוח תוצאות קמפיינים וביצוע אופטימיזציה לייעול התוצאות	- כיצד לנתח את תוצאות הקמפיינים הממומנים בפייסבוק ובאינסטגרם ולהסקת מסקנות. - מה הופך קמפיין למוצלח? לימוד אופטימיזציה לטובת ייעול תוצאות הקמפיין שבאוויר.
16.	23.3.26 קרן הומל אלון	וואטסאפ עסקי סיכום הקורס וצעדים להמשך	- הכרות עם וואטסאפ ביזנס: יתרונות הפלטפורמה ופתיחת חשבון עסקי. - פעולות שיווקיות בסיסיות בוואטסאפ: תבניות הודעות, תגובות אוטומטיות ושימוש בוואטסאפ כאמצעי תקשורת עם לקוחות. - דיון ושיתוף: דוגמאות לשילוב מוצלח של כל הכלים שהוצגו בקורס. - טיפים להמשך: איך להמשיך ולהשתפר לאורך זמן תוך כדי ניתוח תוצאות ולמידה מתמדת. - משובים ותעודות